

MHR GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI AŞ

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI

1. Amaç ve Kapsam

MHR Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi'nin ("**Şirket**") Kurumsal Sosyal Sorumluluk Politikası'nın ("**Politika**"), amacı, kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerimizi ve bu ilkelerin MHR GYO için önceliğini belirlemektir.

2. Yetki ve Sorumluluk

Bu Politika, yönetim kurulu tarafından oluşturulmuş olup Politika'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğu altındadır. Politikada yapılacak değişiklikler yönetim kurulunun kararını takiben, Şirket'in internet sitesinde (www.mhrgyo.com.tr) yayımlanır.

3. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı ve İlkeleri

MHR GYO, gelenekselleşmiş finansal hedeflerinin ötesine geçip, toplum ve çevre üzerindeki etkilerini öncelikli olarak düşünmekte, paydaşlarıyla olumlu ve sürdürülebilir ilişkiler geliştirmenin yollarını aramaktadır. Sosyal ve çevresel kaygılarını ticari faaliyetlerine ve paydaşlarıyla etkileşimlerine gönüllü olarak entegre etmiş ve daha iyi bir topluma ve daha temiz bir çevreye gönüllü olarak katkıda bulunma konusunda çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimiz, insana saygı, çevre ve topluma karşı sorumluluklarının bir parçası olarak tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinci ile hareket etmeyi yönetim anlayışının öncelikli ve değişmez unsurlarından biri olarak kabul eder. İnsan haklarının ve çevrenin korunmasına yönelik faaliyetlerde öncü rol almaya özen gösterir.

Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'ne göre kurumsal sosyal sorumluluk, iş gücünün ve ailelerinin yanı sıra toplumun yaşam kalitesini iyileştirirken, iş dünyasının etik davranma ve ekonomik gelişmeye katkıda bulunma taahhüdünün devam etmesidir. Ayrıca işletmelerin sürdürülebilirliği için gereklidir. Bu, işletmelerin sadece ekonomik sorumluluklara sahip olmasının yanı sıra, kuruluş içindeki ve dışındaki toplum üyelerine sosyal, çevresel ve etik sorumlulukları içeren sorumlulukları da beraberinde getirir. Dolayısıyla, kurumsal sosyal sorumluluğun temel fikri, işletmelerin toplum ve doğal çevre üzerindeki etkileri için, yasal uyum ve bireylerin yükümlülüğünün ötesinde bir sorumluluğu olmasıdır.

Şirketimiz bu çerçevede Carroll'un Dört Boyutlu Piramidi modelini benimsemiş ve uygulamalarını 4 düzeyde boyutlandırmıştır.

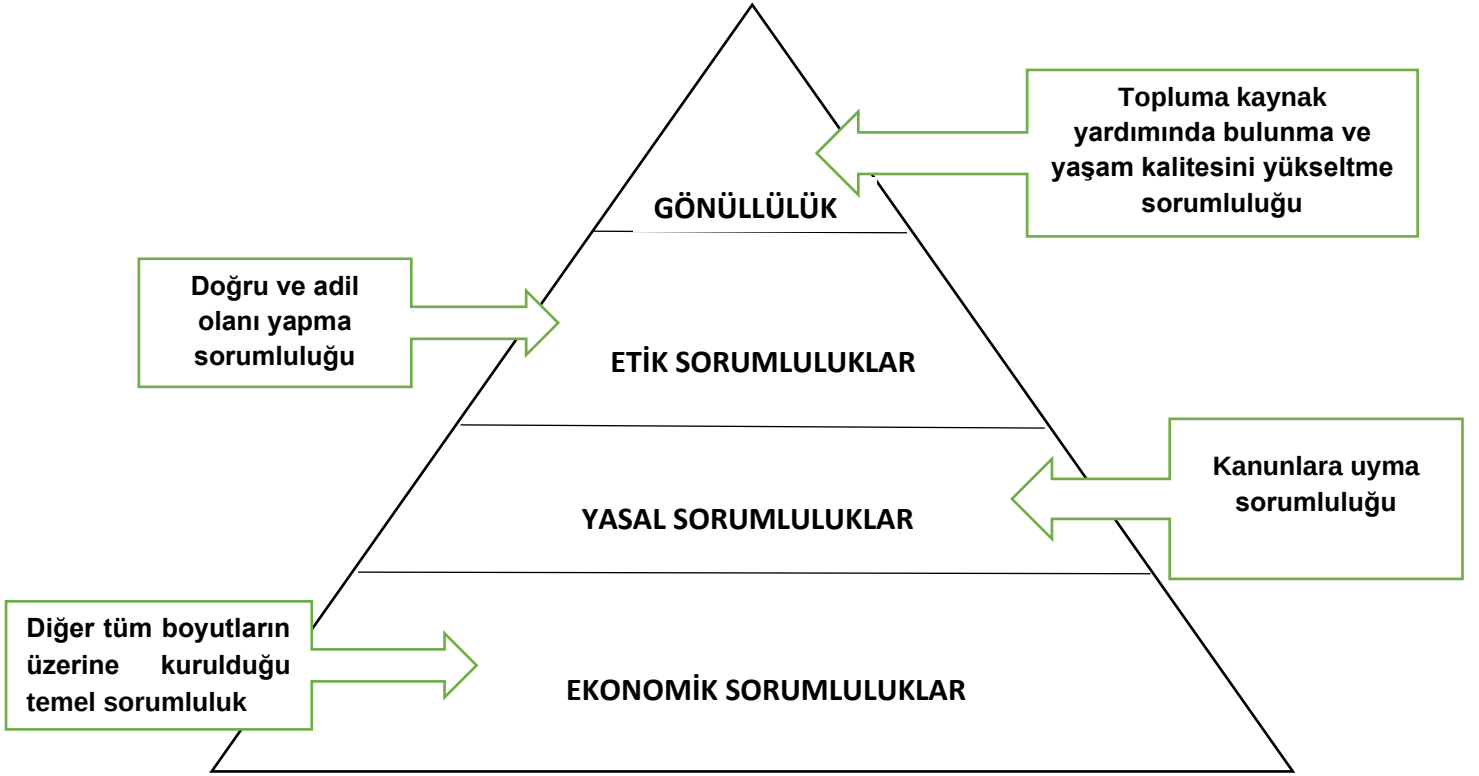
A. Ekonomik sorumluluklar: Ekonomik boyutta en temel amacımız müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayarak kar elde etmek ve ekonomik sorumluluklarını yerine getirmektedir. Ekonomik sorumlulukları gözetmeden diğer sorumluluklarını yerine getirmesi mümkün olmadığından, temel sorumluluğumuz olarak belirlenmiştir. Şirketimiz karlılığı taahhüt etmeyi, güçlü, rekabetçi konumu ve yüksek seviyede çalışma verimliliğini korumayı hedefler.

B. Yasal Sorumluluklar: Düzenleyici otoriteler ve hukukun beklentileriyle tutarlı bir şekilde hareket etmeyi, çeşitli federal, eyalet ve yerel düzenlemelere uymayı, yasalara uygun ve yasal yükümlülüklerini yerine getiren kurumsal bir şirket olmayı hedefler.

C. Etik sorumluluklar: Toplumsal adetlerin ve etik normların beklentileri ile tutarlı olmayı, toplum tarafından benimsenen yeni veya gelişen etik / ahlaki normları tanımayı ve bunlara saygı göstermeyi, kurumsal hedeflere ulaşmak için etik normlardan ödün verilmesini önlemeyi,

iyi yönetim uygulamalarını, ahlaki veya etik olarak beklenenleri karşılamayı, bütünlüğün ve etik davranışların gözetilmesinde yasalara ve düzenlemelere uymanın ötesine geçmeyi hedefler.

D. Gönüllülük: En tepedeki bu sorumluluk, kar etmek, yasalara uymak, toplumca kabul edilmek için değil, dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek ve insanların yaşam kalitesini artırmak, içinde bulunduğu topluma ve dünyaya katkı sağlamak için gönüllü faaliyetlerde bulunmayı hedefler.



Şekil 1. Carroll'ın Sosyal Sorumluluk Piramidi

Kaynak: Archie B. Carroll (1991).

Bu kapsamda Sosyal sorumluluk uygulamalarımızda temel ilkelerimiz aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Çevreye Karşı Sorumluluk

- Su ve hava kirliliğini ortadan kaldıracak çalışmalar yürütmek,
- Ürünlerinde dönüşebilirliği gözetmek
- Çevre ve insan sağlığını koruyan üretim teknikleri kullanmak,
- Doğal kaynakları sağduyulu şekilde kullanmak,
- Geri dönüşüm teknikleri kullanmak
- Ağaç dikimi gibi gönüllü faaliyetler gerçekleştirilmek,

- Çalışanlarını çevre sorunları hakkında eğitmek ve motive etmek,
- Atık üretimi asgari düzeye indirecek çalışmalar gerçekleştirmek

.Düzenleyici Otoritelere Karşı Sorumluluk

- Kamu kurumlarıyla ortak projeler gerçekleştirmek,
- Devletin ulaşamadığı noktalara eğitim, sağlık gibi sosyal konular hakkında destek vermek,
- Kamusal alanlara destek vermek,
- Devletin tüm yasalarına uymak,
- Yolsuzluktan kaçınmak,
- Vergilerini düzenli olarak ödemek,
- Şeffaf şekilde raporlamalar yapmak,
- Devletin denetim mekanizmalarıyla iş birliği içerisinde çalışmak.

Topluma Karşı Sorumluluk

- Ekonomik nedenlerle eğitim alamayan kesimlerin eğitim ihtiyacına destek vermek,
- Topluma fayda sağlamak için çalışan derneklere veya sivil toplum kuruluşlarına bina ve ekipman yardımı yapmak; çalışanlarının bu kuruluşlarda mesai saatleri dahilinde gönüllü olarak çalışmasına veya uzmanlıklarını paylaşmasına destek vermek,
- İhtiyacı olan kesimlere ürün veya hizmetlerini bağışlamak ve ulaştırmak,
- Kültür ve sanat faaliyetlerine katkı sağlamak,
- İş çevresinin fiziki alt yapısına katkı sağlamak,
- Topluma yardım amaçlı vakıflar kurmak,
- Kadın ve çocuk iş gücünün sömürülmesine engel olmak.

Hissedarlara ve yatırımcılara karşı sorumluluk

- Güçlü bir finansal yapı, yüksek itibar, sürdürülebilirlik ve yüksek karlılık hedeflerini gözetmek
- Alınan kararlarda hissedarların ve yatırımcıların ekonomik çıkarlarını koruyacak adımlar atmak,
- Kar sağlayarak veya imajı güçlendiren projeler geliştirerek Şirketin hisse değerini artırmak,
- Hissedarların Şirketle ilgili talep ettiği kamuya açık bilgilere erişimini sağlamak,
- Hesapları yanlış veya eksik bilgi içermeyecek biçimde tutma, doğru bilgileri şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde raporlamak.

Yöneticilere ve Çalışanlara Karşı Sorumluluk

- Adil bir ücret sistemi oluşturmak,
- Adil bir işe alma ve terfi sistemi oluşturmak,

- Cinsiyet, etnik köken vb. nedenlerden dolayı ayırım yapmamak,
- İnsan kaynağının işe adaptasyonuna destek olmak,
- İnsan kaynağının kişisel eğitimine, kariyerine odaklanmasına imkân tanımak,
- Çalışma saatleri ve asgari ücretle ilgili yasalara uymak,
- İnsan kaynağının özlük haklarına saygılı olmak,
- İnsan kaynağının yenilikçi fikirlerini kolaylıkla paylaşabileceği özgürlükçü bir ortam sunmak,
- İnsan kaynağının örgütlenme veya sendikalaşma faaliyetlerine destek olma, grev yapma hakkına engel olmamak,
- İnsan kaynağının özel hayatına ve gizliliğine saygı duymak,
- İnsan kaynağına mobing yapmamak,
- İnsan kaynağının organizasyonla ilgili kararlara katılımına destek olmak,
- İnsan kaynağına kendilerini geliştirecek veya özel hayatlarına ayırabilecekleri zaman bırakmak,
- İnsan kaynağının iş kazalarına veya meslek hastalıklarına yakalanmaması için sağlıklı, güvenli bir ortamda çalışmalarını sağlayacak çevre koşulları yaratmak,
- Çocuk işçi çalıştırmamak,
- İnsan kaynağını örgütte isteği dışında tutarak zorla çalıştırmamak,
- İnsan kaynağına işe gidiş geliş servis vb. kolaylıklar sağlamak,
- İnsan kaynağı için çalışmaktan onur ve gurur duydukları bir organizasyon yaratmak.

Müşteriye Karşı Sorumluluk

- Tüketicinin haklarını koruyan politikalar benimsenmek
- Müşteri şikâyetlerini ciddiye almak,
- Satış sonrası garanti hizmetleri sağlamak,
- Hijyenik koşullarda, tüketiciye zarar vermeyecek ürün veya hizmet anlayışını gözetmek,
- Tüketicuyu kandırıp aldatmayacak bilgiler kullanılmak,
- Kalitesi yüksek olan uygun fiyatlı ürün veya hizmetler sunmak,
- Tüketicinin tercihlerine uygun ürün veya hizmetler üretilmek,
- Sağlığa uygun ve güvenilir ürün veya hizmetler üretmek.

Rakiplere Karşı Sorumluluk

- Haksız rekabet oluşturacak girişimlerde bulunmamak, adil olmak,
- Rakiplerini küçük düşürecek, karalayacak davranışlar sergilememek,
- Etik olmayan fiyatlandırma ve reklam politikaları izlememek,

- Tekel oluşturacak şekilde kendi aralarında anlaşarak diğer rakipleri yok etmeye çalışmamak,
- Örnek uygulamalar geliştirmek ve bunları rakipleriyle paylaşmak; birlikte topluma fayda sağlayacak projeler geliştirmek,
- Fikri ve sınai haklarına saygı duymak, casusluk yoluyla bilgilerini ve teknolojilerini çalmamak.

Tedarikçilere Karşı Sorumluluk

- Tedarikçileriyle etik maddeler içeren adaletli anlaşmalar yapmak,
- Mali güçlerini kullanarak fiyat üzerinde baskı kurmadan, adil fiyat politikaları izlemek,
- Tekel anlaşmaları yaparak tedarikçileri zor durumda bırakmamak,
- Tedarik edilen ham madde için söz verilen ücreti zamanında ödemek,
- Tedarikçileriyle bilgi paylaşmak ve ortaklaşa çalışma süreçleri oluşturmak.

4. Yürürlük ve Yürütme

Bu politika MHR Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ'nin tarihli toplantısında kabul edilerek yürürlüğe girmiştir.